

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN
Về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020 - 2025; cụ thể hóa chương trình trọng điểm về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc. Ban Chấp hành Đảng bộ huyện ban hành Nghị quyết về phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, với các nội dung sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG

Tam Đường là huyện cửa ngõ của tỉnh Lai Châu, có quốc lộ 4D, quốc lộ 32 đi qua, giáp với Thị xã Sa Pa - khu du lịch nổi tiếng trong nước và quốc tế, thuận lợi cho việc phát triển kinh tế - xã hội cũng như kết nối tua, tuyến du lịch. Toàn huyện có 12 xã, 01 thị trấn, 126 bản gồm 12 dân tộc cùng sinh sống, trong đó có 09 dân tộc sống thành bản; người dân thân thiện, chất phác, vẫn còn lưu giữ hầu hết những nét đẹp văn hoá truyền thống đặc sắc. Địa hình chủ yếu gồm các dãy núi cao như đỉnh Pu Ta Leng (cao 3.049 m), Tả Liên Sơn, Ngũ Chỉ Sơn... Quá trình kiến tạo địa chất đã hình thành nhiều hang động trong lòng các dãy núi như: Động Tiên Sơn, động Đông Pao, động Hùm Xanh..., cùng nhiều thác nước như: Thác Cầu Mây, thác Tác Tình thuận lợi cho việc phát triển du lịch khám phá và du lịch thể thao mạo hiểm. Khí hậu trong lành, mát mẻ, điều kiện thổ nhưỡng đa dạng, đất đai phì nhiêu, phù hợp để phát triển nông, lâm nghiệp tạo ra các sản phẩm hàng hoá phục vụ du lịch.

Những năm qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Huyện uỷ, HĐND, UBND huyện cùng với sự chung sức, đồng lòng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân các dân tộc, lĩnh vực du lịch của huyện được quan tâm đầu tư và có sự phát triển mạnh. Huyện uỷ đã ban hành Đề án phát triển dịch vụ du lịch huyện Tam Đường giai đoạn 2015 - 2020 là cơ sở quan trọng để phát triển du lịch trên địa bàn. Cấp uỷ, chính quyền các cấp, các cơ quan chủ động tham mưu, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng, bước đầu nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Cơ sở vật chất tại một số điểm du lịch được quan tâm đầu tư; người dân tại các bản nhiệt tình hưởng ứng và chung tay, góp sức tham gia vào các hoạt động phát triển du lịch. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho phát triển dịch vụ du lịch được quan tâm triển khai thực hiện; công tác tuyên

tuyên, giới thiệu các điểm, sản phẩm du lịch được triển khai thường xuyên bằng nhiều hình thức phong phú và đa dạng bước đầu đã mang lại hiệu quả. Các di sản văn hóa truyền thống được bảo tồn và phát huy. Đã thu hút được một số tổ chức, cá nhân đến khảo sát, lập dự án, đầu tư phát triển du lịch. Một số loại hình du lịch mới được đưa vào hoạt động như: Dù lượn, leo núi thám hiểm... làm phong phú, đa dạng các sản phẩm dịch vụ du lịch tại huyện và tạo nhiều sự lựa chọn thu hút, hấp dẫn du khách. Lượng khách du lịch đến tham quan tăng nhanh theo các năm, cơ sở phục vụ ăn, nghỉ được đầu tư khá đồng bộ và cơ bản đáp ứng nhu cầu khách du lịch.

Tuy nhiên, phát triển du lịch của huyện còn có một số hạn chế: chưa quy hoạch chi tiết các điểm du lịch, đầu tư hạ tầng du lịch chưa đồng bộ; đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch chưa có kinh nghiệm, nhân lực phục vụ các hoạt động du lịch còn thiếu; chất lượng dịch vụ tại một số cơ sở kinh doanh chưa cao; hoạt động truyền thông quảng bá, thu hút đầu tư phát triển du lịch còn hạn chế; chưa có nhiều sản phẩm nổi bật, tạo điểm nhấn đáp ứng yêu cầu của du khách.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Mục tiêu chung

Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong công tác phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc. Xây dựng mới các điểm du lịch; duy trì, phát triển các điểm du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh đã được công nhận; nâng cao chất lượng dịch vụ, hiệu quả hoạt động tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn toàn huyện. Lựa chọn một số giá trị văn hóa tiêu biểu, đặc sắc của các dân tộc phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo sức cạnh tranh thu hút du khách. Tăng cường quảng bá, kêu gọi, thu hút, huy động tối đa nguồn lực để phát triển du lịch. Tập trung huy động các nguồn lực xây dựng cơ sở hạ tầng đồng bộ; đa dạng hoá và nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- 1) Quy hoạch chi tiết 02 điểm du lịch trên địa bàn huyện.
- 2) Công nhận mới 02 điểm du lịch; duy trì phát triển các mô hình Homestay đã có, xây dựng mới 20 mô hình Homestay đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.
- 3) Mỗi năm mở ít nhất 02 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch gắn bảo tồn văn hóa đặc sắc truyền thống. Mở 01 lớp đào tạo nghề về du lịch.
- 4) Số lượt khách đến tham quan du lịch năm 2025 đạt trên 600.000 lượt; tổng thu nhập từ dịch vụ du lịch đạt 230 tỷ đồng.
- 5) Trên 60% hướng dẫn viên du lịch tại các điểm, bản du lịch cộng đồng là người địa phương. Trên 85% các hộ gia đình tại các bản du lịch tham gia trực tiếp vào các hoạt động du lịch, kinh doanh dịch vụ.

6) Duy trì, phát triển 02 nghề thủ công truyền thống; khôi phục, bảo tồn, phát triển 02 lễ hội; 100% các khu, điểm du lịch có đội văn nghệ quần chúng phục vụ khách du lịch.

3. Nhiệm vụ và giải pháp

3.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch

Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động nhằm phát huy vai trò của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng trong gìn giữ, bảo tồn phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc góp phần phát triển du lịch. Công tác tuyên truyền, vận động phải được đổi mới cả về nội dung, phương pháp, đa dạng, chuyên nghiệp và được duy trì thực hiện thường xuyên, liên tục; tăng cường hiệu quả công tác tuyên truyền, giới thiệu quảng bá tiềm năng của các điểm du lịch, cơ sở Homestay cũng như các mô hình du lịch. Nâng cao chất lượng cán bộ chuyên trách về tuyên truyền, vận động nhằm phát triển du lịch gắn bảo tồn văn hóa truyền thống.

3.2. Công tác quản lý nhà nước

Phát huy và nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý Nhà nước trong việc định hướng xây dựng, phát triển điểm du lịch gắn với bảo tồn di sản văn hóa; điều tiết lợi ích giữa người dân và doanh nghiệp tạo sự liên kết chặt chẽ, mật thiết để phát triển du lịch cộng đồng, sinh thái gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc một cách hiệu quả, bền vững; nâng cao ý thức của mỗi thành viên trong cộng đồng các dân tộc cũng như khách du lịch đối với trách nhiệm bảo tồn các di sản văn hóa.

3.3. Công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực

Đào tạo nâng cao năng lực quản lý cho đội ngũ cán bộ các cấp; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức các cấp có phẩm chất, năng lực thực sự đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Chú trọng bồi dưỡng nâng cao trình độ cán bộ quản lý chuyên môn, nghiệp vụ du lịch, văn hóa; thường xuyên đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn, học tập kinh nghiệm cho cán bộ văn hóa cơ sở, Nhân dân về công tác phát triển du lịch cũng như bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc.

3.4. Công tác đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Tập trung thực hiện công tác bảo tồn, duy trì, khai thác các di sản văn hoá, phát triển các sản phẩm du lịch hấp dẫn và có sức cạnh tranh cao để thu hút du khách: văn hóa cộng đồng, sinh thái, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, thể thao mạo hiểm... Cần đầu tư hợp lý, khai thác có hiệu quả các giá trị văn hóa, phát triển những sản phẩm du lịch mới, nổi bật, làm điểm nhấn cho du lịch của huyện. Phát triển, nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch. Khai thác hiệu quả hoạt động của

các nghề thủ công, lễ hội truyền thống; kết hợp giữa phát triển du lịch gắn với nông nghiệp.

3.5. Công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc

Tiếp tục duy trì và khai thác có hiệu quả các hoạt động thường niên nhằm bảo tồn phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, phục vụ phát triển du lịch như: Lễ hội động Tiên Sơn, Tuần Văn hóa du lịch, Chợ phiên Tam Đường... Khôi phục, bảo tồn lễ hội, phong tục tập quán, kiến trúc nhà ở, trang phục, tiếng nói, chữ viết, nghề thủ công truyền thống... Duy trì và nâng cao hoạt động của đội văn nghệ quần chúng tại các khu, điểm du lịch phục vụ du khách.

3.6. Công tác huy động nguồn lực, đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng

Đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, có lộ trình cụ thể để phát triển những di sản văn hoá thành sản phẩm du lịch có sức cạnh tranh cao, thu hút du khách.

Huy động nguồn vốn đầu tư từ ngân sách Nhà nước theo các kế hoạch trung, dài hạn và lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia; kêu gọi, thu hút và có chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân có vốn vào đầu tư kinh doanh dịch vụ du lịch gắn bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi bộ, đảng bộ cơ sở, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tổ chức quán triệt, học tập, tuyên truyền phổ biến sâu rộng Nghị quyết tới cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

2. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Đề án trình HDND huyện, tổ chức triển khai thực hiện.

3. Ban Tuyên giáo huyện uỷ phối hợp với các ban Đảng, Văn phòng Huyện uỷ thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Đ/c Lê Văn Lương - Chủ nhiệm UBKT Tỉnh ủy,
- Thường trực Huyện ủy, HDND,
- Lãnh đạo UBND huyện,
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ huyện,
- Các ban Đảng, Văn phòng Huyện ủy,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu.



Hoàng Quốc Khánh