

Số: 3902 /KH-UBND

Lai Châu, ngày 27 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động Tuần Du lịch - Văn hóa
Lai Châu năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Thông báo số 363/TB/VPTU ngày 08/8/2024 của văn phòng Tỉnh ủy về việc Thông báo kết luận của Thường trực Tỉnh ủy tại cuộc họp ngày 08/8/2024;

Căn cứ Quyết định 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024;

Căn cứ Thông báo số 517-TB/BCSD ngày 20/9/2024 của Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh;

Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân về việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp gắn với phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá tiềm năng thế mạnh, sản phẩm du lịch tiêu biểu của Lai Châu tới du khách trong nước và quốc tế; mở rộng liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế; tạo cơ hội để các doanh nghiệp lữ hành tìm hiểu, mở rộng thị trường, xây dựng các tour du lịch đưa khách đến Lai Châu.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu năm 2024 phải được tổ chức trang trọng, chu đáo, khoa học, phù hợp với điều kiện thực tế địa phương;

đảm bảo sử dụng hiệu quả nguồn lực của địa phương; huy động các nguồn lực xã hội, sự tham gia hưởng ứng tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân;

- Quá trình tổ chức phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể và các cấp chính quyền; đảm bảo hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; tạo ấn tượng tốt đẹp và sự lan tỏa trong cộng đồng, du khách về tham dự sự kiện.

II. QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Quy mô: Cấp tỉnh.

2. Thời gian: 03 ngày (*từ ngày 08/11 - 10/11/2024*).

3. Địa điểm: Thành phố Lai Châu.

III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, CƠ QUAN CHỦ TRÌ VÀ CƠ QUAN PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu.

2. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

3. Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

IV. THÀNH PHẦN THAM GIA (883 người)

1. Đại biểu, khách mời (*dự kiến 373 người*)

1.1. Đại biểu khách mời nước ngoài (*30 đại biểu*)

- Lãnh đạo Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc (*02 đại biểu*);

- Lãnh đạo Cục Văn hóa, Du lịch Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc (*03 đại biểu*);

- Mời các doanh nghiệp du lịch Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc tham gia gian hàng và chương trình Famtrip (*05 doanh nghiệp, mỗi doanh nghiệp 1 đại biểu*);

- Mời đoàn nghệ thuật Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc tham gia giao lưu văn nghệ (*20 diễn viên*).

1.2. Đại biểu Trung ương (*dự kiến 12 người*)

Đại diện lãnh đạo Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (*02 đại biểu*); đại diện lãnh đạo: Văn phòng Bộ; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Di sản Văn hoá; Vụ Văn hoá dân tộc; Cục Thể dục thể thao Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*02 đại biểu/cơ quan: 10 đại biểu*)

1.3. Đại biểu các tỉnh (*dự kiến 70 người*)

- Đại diện Lãnh đạo UBND các tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, Thành phố Đà Nẵng (*03 đại biểu/tỉnh: 30 đại biểu*);

- Đại diện Lãnh đạo các Sở: Văn hoá, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, Thành phố Đà Nẵng (03 đại biểu/sở: 30 đại biểu);

- Đại diện Lãnh đạo các Trung tâm xúc tiến Đầu tư và thương mại 8 tỉnh TBMR và thành phố HCM, thành phố Hà Nội, thành phố Đà Nẵng (01 đại biểu/trung tâm: 10 đại biểu).

1.4. Đại biểu các hiệp hội, câu lạc bộ và các doanh nghiệp lữ hành (dự kiến 128)

- Đại diện các Hiệp hội, doanh nghiệp trong nước: Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, thành phố Đà Nẵng và Hiệp hội Du lịch 08 tỉnh TBMR; Hội nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam, Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội; Câu lạc bộ du lịch cộng đồng Việt Nam, (02 đại biểu/đơn vị: 28 đại biểu);

- Các Doanh nghiệp lữ hành tham gia Chương trình Famtrip và tọa đàm “tư vấn xây dựng chương trình du lịch “City tour Lai Chau”(dự kiến 100 đại biểu).

1.5. Đại biểu tỉnh Lai Châu (dự kiến 103 người)

- Thường trực Tỉnh ủy, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực HĐND, UBND tỉnh; lãnh đạo Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (dự kiến 20 đại biểu);

- Đại diện lãnh đạo: Các Ban tham mưu giúp việc Tỉnh ủy (6); các Ban của Hội đồng nhân dân tỉnh (4); các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh (30); Đại diện lãnh đạo Huyện ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ các huyện, thành phố (32); Đại diện các hiệp hội, hội (11): Hiệp hội Du lịch tỉnh, Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ, Hiệp hội Sâm Lai Châu, Chi hội Chè Lai Châu, Hội Nông sản tỉnh Lai Châu, Hội Sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu, Câu lạc bộ Dù lượn điều bay Lai Châu, trang Fanpage du lịch Lai Châu, Tây Bắc TV, Pu Lai Châu... (dự kiến 83 đại biểu).

1.6. Phóng viên Báo, Đài Trung ương và địa phương (dự kiến 30 người)

- Phóng viên báo Lai Châu, Ê kíp phát sóng trực tiếp Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh (dự kiến 15 phóng viên);

- Phóng viên các trang báo điện tử; các báo TW đóng trên địa bàn tỉnh (dự kiến 15 phóng viên).

2. Thành phần tham gia thực hiện (dự kiến 510 người)

- Lực lượng nghệ sỹ, đạo diễn, biên đạo, ca sỹ, diễn viên (chuyên nghiệp, quần chúng), kỹ thuật thực hiện chương trình khai mạc, bế mạc, các hoạt động văn hoá, thể thao (dự kiến 300 người);

- Đoàn nghệ thuật Châu Hồng Hà tỉnh Vân Nam, Trung quốc;
- Lực lượng tham gia gian hàng, các doanh nghiệp du lịch; doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm OCOP và sản phẩm nông sản tiêu biểu trên địa bàn tỉnh (*dự kiến 60 người*);
- Ban Tổ chức, các tiểu ban, an ninh, y tế, phục vụ, hậu cần, lái xe phục vụ đại biểu (*dự kiến 150 người*).

V. NỘI DUNG TUẦN DU LỊCH - VĂN HÓA LAI CHÂU NĂM 2024

*** Chủ đề:** “Về với những đỉnh núi Lai Châu kỳ vĩ”

1. Ngày thứ nhất 08/11/2024 (thứ Sáu)

1.1. Tổ chức tiếp đón đại biểu dự khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024

- Thời gian: 17h30’ ngày 08/11/2024 (Thứ Sáu);
- Địa điểm: Khách sạn Hoàng Nhâm;
- Thành phần: Đại biểu mời, Ban Tổ chức, lực lượng tham gia phục vụ, lái xe.

1.2. Chương trình khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024 (Có kịch bản, chương trình chi tiết riêng)

- Thời gian: 20h00’ - 21h30’;
- Địa điểm: Quảng trường Nhân dân tỉnh Lai Châu;
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan;
- Thành phần: Đại biểu mời, Ban Tổ chức, các lực lượng tham gia biểu diễn, quần chúng Nhân dân và du khách.

2. Ngày thứ hai 09/11/2024 (thứ Bảy)

2.1. Tổ chức đêm giao lưu văn nghệ hai nước Việt - Trung (có kịch bản chi tiết riêng)

- Thời gian: 20h00’ - 21h30’;
- Địa điểm: Quảng trường Nhân dân tỉnh Lai Châu;
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Đoàn nghệ thuật châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc và Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lai Châu.

3. Ngày thứ ba 10/11/2024 (Chủ nhật)

3.1. Tổ chức Giải Marathon tỉnh Lai Châu năm 2024 (có kế hoạch chi tiết riêng)

- Thời gian: 5h00' - 11h30';
- Địa điểm: Thành phố Lai Châu;
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

3.2. Bế mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024

(Có kịch bản, chương trình chi tiết riêng)

- Thời gian: 16h00' - 17h00';
- Địa điểm: Hội trường lớn, Trung tâm Hội nghị tỉnh;
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan đơn vị có liên quan;
- Thành phần: Đại biểu mời; Ban Tổ chức; các lực lượng tham gia Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

4. Các hoạt động diễn ra xuyên suốt thời gian tổ chức Tuần du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024 (từ ngày 08-10/11/2024)

4.1. Không gian giới thiệu, quảng bá du lịch

- Nội dung: Trưng bày các ấn phẩm quảng bá du lịch (tờ rơi, tập gấp, cẩm nang, bản đồ du lịch, sách ảnh, quà tặng lưu niệm...), trình chiếu các video clip quảng bá điểm đến du lịch; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản tiêu biểu của 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng; Thành phố HCM; Thành phố Hà Nội; Thành phố Đà Nẵng; Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc;

- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh;
- Quy mô: 21 gian hàng (kích thước 4m x 3m = 12m²/gian hàng);
- Thành phần tham gia:
 - + 8 tỉnh TBMR; Thành phố HCM; Thành phố Hà Nội; Thành phố Đà Nẵng mỗi tỉnh/1 gian (11 gian);
 - + Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc 5 gian (05 gian);
 - + Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Công ty lữ hành Hoàng Gia; Công ty lữ hành Pu Lai Châu; Viethel Lai Châu; Vinaphone; mỗi đơn vị 1 gian (5 gian);
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa Thể Thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh khách mời; Cục Văn hóa và Du lịch Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam Trung Quốc; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Viettel Lai Châu, VNPT Lai Châu, Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu, các doanh nghiệp du lịch.

4.2. Không gian văn hóa các dân tộc tỉnh Lai Châu

- Nội dung: Tái hiện không gian văn hoá các dân tộc sinh sống trên địa bàn tỉnh Lai Châu;

- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh;

- Quy mô: 9 không gian (Diện tích 100m²/ không gian):

+ Huyện Than Uyên: Không gian dân tộc Mông (01 gian);

+ Huyện Nậm Nhùn: Không gian dân tộc Mảng (01 gian);

+ Huyện Mường Tè: Không gian dân tộc Hà Nhì (01 gian);

+ Huyện Tam Đường: Không gian dân tộc Lự (01 gian);

+ Huyện Tân Uyên: Không gian dân tộc Lào (01 gian);

+ Huyện Phong Thổ: Không gian dân tộc Thái (01 gian);

+ Huyện Sìn Hồ: Không gian dân tộc Dao (01 gian);

+ Thành Phố: Không gian dân tộc Giáy (01 gian);

+ Bảo tàng tỉnh: Không gian dân tộc Cống (01 gian);

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND các huyện/thành phố.

4.3. Không gian triển lãm ảnh đẹp du lịch, kết hợp trưng bày hoa, cây cảnh

- Nội dung: Triển lãm ảnh đẹp du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành Phố Hồ Chí Minh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh “*Thiên nhiên, văn hóa, con người Tây Bắc*”, kết hợp trưng bày hoa, cây cảnh nghệ thuật;

- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh;

- Quy mô: 200 - 250 ảnh;

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Du lịch, Hội sinh vật cảnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4.4. Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và một số sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh.

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông sản đặc trưng của các huyện, thành phố;

- Quy mô: 20 gian hàng (kích thước 4m x 3m= 12m²/gian);
- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh;
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, UBND các huyện, thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP, các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

4.5. Không gian triển lãm sách, báo, tài liệu địa chí và nghệ thuật thư pháp

- Nội dung: Trưng bày, triển lãm sách, báo và các tài liệu địa chí kết hợp không gian nghệ thuật thư pháp;
- Quy mô: 02 gian (rộng 4m x sâu 3m/gian = 12m²/gian);
- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh;
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4.6. Không gian trưng bày giới thiệu chè, sâm, hoa lan và sinh vật cảnh

Nội dung: Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm được chế biến từ trà, sâm; trưng bày, giới thiệu hoa lan và sinh vật cảnh.

- Quy mô: 01 gian, với diện tích 550m² (nhà tiền chế);
- Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh;
- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn;
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Hiệp hội sâm Lai Châu, Chi hội Chè Lai Châu; Câu lạc bộ hoa lan Lai Châu và Hội Sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu.

4.7. Không gian văn hóa ẩm thực Lai Châu

- Nội dung: Giới thiệu, về văn hóa ẩm thực, các món ăn độc đáo, hấp dẫn mang đậm nét văn hóa ẩm thực truyền thống của tỉnh Lai Châu;
- Quy mô: 20 gian hàng (kích thước 5m x 3m = 15 m²/gian);
- Địa điểm: Đường Phạm Văn Đồng (Đoạn từ Đại lộ Lê Lợi đến đường Hoàng Quốc Việt, phường Tân Phong, TP Lai Châu);
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố;
- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thành phố, các nhà hàng, khách sạn có món ăn truyền thống, các cơ sở chế biến thực phẩm.

4.8. Tổ chức chương trình Famtrip và toạ đàm “tư vấn xây dựng chương trình du lịch City tour Lai Chau” (có kế hoạch chi tiết riêng)

a) Tổ chức chương trình Famtrip “City tour Lai Chau”

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động khảo sát và trải nghiệm thực tế tại một số điểm du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu;

- Thời gian: 02 ngày (Từ ngày 08 - 09/11/2024);

- Địa điểm: Cảnh quan thành phố Lai Châu (Quảng trường nhân dân, Khu hợp khối tỉnh, Hồ Thượng, Hồ Hạ, Tam Đường Tea, Lâm viên cây xanh thành phố...); Động Pusamcap, Bản Gia Khâu gắn với hệ thống Động Gia Khâu, Bản San Thàng gắn với Chợ đêm/chợ phiên San Thàng, Lao Ty Phùng (Tam Đường)...

- Thành phần: 100 doanh nghiệp Lữ hành tại khu vực 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng và một số doanh nghiệp khu vực miền Bắc và Miền Trung, các cơ quan, đơn vị truyền thông trong và ngoài tỉnh;

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Tam Đường; Hiệp hội Du lịch Lai Châu, cơ quan đơn vị liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, phóng viên báo, đài.

b) Tọa đàm “tư vấn xây dựng và giới thiệu sản phẩm du lịch “City tour Lai Châu” đến các doanh nghiệp Lữ hành

- Nội dung: Tư vấn trong xây dựng sản phẩm “City tour Lai Châu” của các doanh nghiệp sau chương trình khảo sát và giới thiệu đến các doanh nghiệp về tour du lịch “City tour Lai Châu” để chào bán đến du khách trong và ngoài nước trong thời gian tới;

- Thời gian: ½ ngày 10/11/2024;

- Địa điểm: Tại thành phố Lai Châu;

- Thành phần: Lãnh đạo UBND tỉnh, Lãnh đạo Sở Kế hoạch và Đầu Tư, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp & phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương Mại và Du lịch, Lãnh đạo UBND thành phố Lai Châu, huyện Tam Đường; đoàn Famtrip, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, các cơ quan Báo, Đài Trung ương và địa phương;

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND Thành phố Lai Châu, UBND huyện Tam Đường; Hiệp hội Du lịch Lai Châu, cơ quan đơn vị liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, phóng viên báo, đài.

VI. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức: Xây dựng các phóng sự, video clip, trailer giới thiệu về Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024 tuyên truyền trên Đài

Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các báo điện tử, Cổng thông tin điện tử tỉnh; các trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh, các huyện, thành phố; các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

- Thời gian: Từ 15/10 - 15/11/2024.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan thông tấn báo chí.

2. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Thời gian: Từ 20/10- 15/11/2024.

- Địa điểm: Trên địa bàn các huyện, thành phố.

- Hình thức: Tuyên truyền bằng hình ảnh, băng zôn, khẩu hiệu, cờ phướn, pano,...

- Chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp thực hiện: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3. Tổ chức họp báo

- Thời gian: Trước ngày diễn ra sự kiện 07 ngày.

- Địa điểm: Hội trường Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Nội dung: Thông tin về các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần Du lịch, Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh.

- Thành phần:

+ Mời dự họp báo: Đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

+ Mời dự và đưa tin: Đại diện thường trú các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Lai Châu; phóng viên các cơ quan, đơn vị báo chí, truyền thông có ký kết hợp tác truyền thông với tỉnh; đại diện các trang fanpage: Vẻ đẹp du lịch Lai Châu, Pu Lai Châu, Tây Bắc TV ...

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách giao tại Quyết định số 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024 và các nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có). Trong đó:

+ Các hoạt động do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì sử dụng kinh phí tổ chức Tuần Du lịch - Văn hoá năm 2024 đã giao cho Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch.

+ UBND các huyện, thành phố, và các cơ quan, đơn vị tham gia tự đảm bảo kinh phí thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

VIII. KHEN THƯỞNG

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân trong và ngoài tỉnh có thành tích xuất sắc, đóng góp tích cực trong tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu 2024 (trên cơ sở đề xuất của Ban Tổ chức).

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực Ban Tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024 chịu trách nhiệm về công tác chuyên môn. Chủ động tham mưu các văn bản trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, kết nối trong công tác chuẩn bị các điều kiện cần thiết tổ chức các hoạt động trong Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Tham mưu UBND tỉnh thành phần khách mời tham dự Lễ Khai mạc; phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan lập danh sách khách mời, đón tiếp đại biểu, bố trí nơi ăn, nghỉ cho đại biểu khách mời nước ngoài và các đại biểu mời trong nước về dự sự kiện, xây dựng sơ đồ vị trí, sắp xếp chỗ ngồi cho các đại biểu dự Lễ khai mạc và bế mạc.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, kịch bản tổng thể, chi tiết; bài phát biểu khai mạc và bế mạc, thiết kế giấy mời, maket tổng thể, sơ đồ, lắp đặt gian hàng; vị trí các hoạt động; maket phong chính, tuyên truyền cổ động trực quan; trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng phục vụ Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan chủ động triển khai thực hiện các nội dung được giao; theo dõi tổng hợp tiến độ triển khai thực hiện nhiệm vụ của các sở, ban, ngành, UBND các huyện/ thành phố và các đơn vị liên quan trên; kịp thời đề xuất, báo cáo Ban Tổ chức giải quyết những vấn đề vướng mắc phát sinh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai không gian trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm trà, sâm, trưng bày hoa Lan.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư; Hiệp hội du lịch Lai Châu; các doanh nghiệp lưu hành trưng bày các loại ấn phẩm (tờ rơi, tập gấp, sách ảnh, cẩm nang, bản đồ du lịch; trưng bày ảnh đẹp du lịch Lai Châu...).

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh xây dựng các phóng sự và trailer phục vụ công tác truyền thông, quảng bá cho Tuần Du lịch – Văn hóa.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu, các cơ quan báo chí thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Lai Châu và các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, tham mưu các văn bản mời Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc tham gia các hoạt động trong sự kiện.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, các đơn vị liên quan báo cáo, đề xuất với Chủ tịch UBND tỉnh biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tiêu biểu trong tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Thẩm định, trình ký các văn bản có liên quan đến tổ chức Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Thẩm định giấy mời, danh sách khách mời, các bài phát biểu khai mạc, bế mạc sự kiện cho lãnh đạo tỉnh; sơ đồ vị trí chỗ ngồi cho các đại biểu tham dự Lễ khai mạc và bế mạc, gửi giấy mời cho Đại biểu.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu, đề xuất quà tặng cho đại biểu tham dự Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

3. Sở Ngoại vụ

- Tham mưu Thư mời của đồng chí Trưởng Ban tổ chức gửi châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đón tiếp, bố trí ăn, nghỉ cho Đoàn khách nước ngoài đảm bảo đúng quy định.

- Bố trí phiên dịch và cán bộ thực hiện nhiệm vụ đưa đón Đoàn đại biểu châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) tham dự các hoạt động sự kiện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh giải quyết các vấn đề phát sinh liên quan đến người nước ngoài tham dự sự kiện (nếu có).

4. Sở Tài chính

- Thực hiện Quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hiện hành.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường tỉnh thực hiện các biện pháp bình ổn giá theo quy định hiện hành (nếu có).

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoàn thiện các thủ tục tổ chức họp báo cung cấp thông tin Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu Năm 2024.

- Chỉ đạo các cơ quan báo đài và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường truyền thông, quảng bá các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính, viễn thông đảm bảo đường truyền và thông tin liên lạc thông suốt trong thời gian diễn ra sự kiện.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tham gia 01 gian hàng, trưng bày, quảng bá giới thiệu tài liệu xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch và các công cụ, dụng cụ (*tập gấp, sách, ảnh, bản đồ du lịch, các danh mục thu hút đầu tư, giá, kệ trưng bày...*); cử viên chức tham gia các hoạt động tại sự kiện và thuyết minh, giới thiệu tại gian trưng bày, quảng bá du lịch. Sử dụng nguồn kinh phí xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh.

7. Sở Công Thương

Phối hợp với Cục quản lý Thị trường và các Sở, ban, ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa của các doanh nghiệp, các chủ thể tham gia trưng bày quảng bá, giới thiệu trong thời gian tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

8. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đơn vị liên quan thực hiện không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm trà, sâm và sinh vật cảnh; triển khai trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và các nông sản địa phương.

9. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan kiểm tra chất lượng, an toàn thi công lắp đặt sân khấu và các không gian trưng bày trong quá trình lắp dựng trước khi hoàn thành đưa vào sử dụng.

10. Sở Y tế

- Xây dựng phương án đảm bảo y tế, an toàn vệ sinh thực phẩm..., bố trí lực lượng y, bác sĩ lưu động, đảm bảo xử lý các tình huống cấp cứu tại Lễ khai mạc, bế mạc và các hoạt động tại Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện công tác kiểm tra đảm bảo an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn và các cơ sở chế biến thực phẩm.

11. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham mưu cho Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân trong và ngoài tỉnh có thành tích xuất sắc, đóng góp tích cực trong tham mưu, tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024, trên cơ sở đề xuất của Ban Tổ chức.

12. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục cử giáo viên, học sinh tham gia chương trình nghệ thuật khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

13. Sở Giao thông Vận tải

- Phối hợp với Công an tỉnh xây dựng và thực hiện phương án phân luồng giao thông, đảm bảo thuận lợi cho các đoàn đại biểu, Nhân dân và du khách tham dự Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024 được an toàn, thuận lợi.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan cải tạo, sửa chữa các tuyến đường giao thông được giao quản lý bị hư hỏng, xuống cấp; các biển báo, biển chỉ dẫn trên các tuyến đường đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Quán triệt, phổ biến các đơn vị kinh doanh vận tải hàng hóa, vận tải hành khách chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh vận tải, đồng thời nâng cao nhận thức và ý thức tự giác chấp hành pháp luật của đội ngũ lái xe và các đơn vị kinh doanh phục vụ hoạt động vận tải.

14. Công an tỉnh, BCH Quân sự tỉnh, BCH Bộ đội biên phòng tỉnh

Công an tỉnh chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông tại các điểm diễn ra các hoạt động tập trung và khu vực diễn ra các hoạt động trong Tuần Du lịch - Văn hóa. Quản lý thiết bị bay không người lái và kiểm soát hàng hóa, ấn phẩm tham gia trưng bày, quảng bá tại sự kiện của Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.

15. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Tăng cường lực lượng, chủ trì phối hợp các Sở, ban, ngành liên quan kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa của các doanh nghiệp, các chủ thể tham gia trưng bày quảng bá, giới thiệu trong thời gian tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

16. Báo Lai Châu

Tăng cường công tác tuyên truyền trên báo in, báo điện tử; kịp thời thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện. Xây dựng chuyên mục, chương trình tuyên truyền về các hoạt động của Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024. Đăng tải các tin, bài, phóng sự về các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

17. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các phóng sự và video clip, trailer phục vụ công tác truyền thông, quảng bá cho sự kiện. Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Liên hệ với Đài Truyền hình Việt Nam, chạy chân trang tuyên truyền, đưa tin giới thiệu về “*Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024*” trên các kênh VTV khung giờ thời sự trước ngày khai mạc 15 ngày. Đề nghị Đài Truyền hình thành phố Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, TP Đà Nẵng, Đài Phát thanh và Truyền hình 08 tỉnh Tây Bắc hỗ trợ, tiếp sóng chương trình khai mạc Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Cung cấp tư liệu, hình ảnh phục vụ cho việc xây dựng video clip trên màn hình Led trong chương trình khai mạc và các video clip quảng bá cho sự kiện.

18. UBND các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch chi tiết tham gia các hoạt động và chủ động triển khai các nhiệm vụ được giao chủ trì thực hiện theo Kế hoạch này;

- Lựa chọn, đăng ký các Chủ thể có sản phẩm OCOP và nông sản đặc sản của địa phương tham gia trưng bày, giới thiệu. (*Mỗi huyện 02 gian hàng, thành phố Lai Châu 6 gian hàng*).

- Chủ trì thực hiện không gian văn hóa; quảng bá điểm đến du lịch.

19. Công ty Điện lực Lai Châu

Xây dựng phương án, đảm bảo nguồn điện phục vụ các hoạt động; có phương án dự phòng khi có sự cố mất điện, đặc biệt là nơi diễn ra các hoạt động quan trọng như: Lễ khai mạc, bế mạc và các cơ sở lưu trú của các đoàn khách tham dự Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

20. Công ty Viettel Lai Châu và VNPT Lai Châu

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức không gian trải nghiệm hệ thống du lịch thông minh để giới thiệu, quảng bá tới du khách; phát sóng wifi miễn phí tại khu vực Quảng trường Nhân dân trong thời gian diễn ra sự kiện.

21. Hiệp hội sâm Lai Châu, Chi hội chè Lai Châu, Hội hoa lan và Sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kết nối, vận động các thành viên, hội viên tham gia trưng bày, giới thiệu trà, sâm, hoa lan và sinh vật cảnh tại sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

22. Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu; các khu, điểm du lịch và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh

- Chủ động tuyên truyền các hoạt động diễn ra tại Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

- Xây dựng các chương trình khuyến mại, ưu đãi, giảm giá; giới thiệu các sản phẩm du lịch để kích cầu thu hút khách du lịch; tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh. Chuẩn bị điều kiện sẵn sàng đón khách du lịch trong Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024.

23. Ban Quản lý Trung tâm hành chính chính trị tỉnh

Bố trí các phòng họp, cử cán bộ phục vụ tại các phòng họp, chủ trì cung cấp nguồn điện, vệ sinh môi trường tại khu vực Trung tâm hội nghị và quảng trường Nhân dân tỉnh.

24. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ trong tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024 khi được đề nghị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2024. Các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức triển khai thực hiện và thường xuyên báo cáo kết quả về UBND tỉnh, Ban Tổ chức qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/c);
- Thường trực Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (B/c);
- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh (B/c);
- Các đ/c Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Thành viên BTC của tỉnh;
- UBND 8 tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh;
- UBND TP Hà Nội;
- UBND thành phố Đà Nẵng;
- Sở VH-TTDL 8 tỉnh TBMR và TP. HCM;
- Sở DL Hà Nội;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh Lai Châu;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Hội, Hiệp hội, Câu lạc bộ theo kế hoạch;
- Lưu: VT, VX3.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải